Sua empresa mais competitiva e sustentável

SEBRAE

Materiais para construção

Adotar os princípios da sustentabilidade é lucrativo e viável também para os pequenos negócios. Ser sustentável é reduzir desperdícios, ampliar o valor financeiro da sua empresa, promover o bem-estar das pessoas envolvidas e contribuir para o meio ambiente, promovendo um mercado mais justo e competitivo. Mais do que cuidado com o meio ambiente, a sustentabilidade é uma postura da empresa, cada vez mais exigida como fator de competitividade ao longo do tempo.
É chegada a hora de transformar os negócios. Você aceita esse desafio?

CONHEÇA ALGUMAS MEDIDAS QUE PODEM AJUDAR O SEU NEGÓCIO:

APERFEIÇOE O SISTEMA DE COMPRAS E CONTROLE SEU ESTOQUE

A melhoria no sistema de compras e um sistema de estoque organizado diminuem o risco de aquisições desnecessárias, minimizando a possibilidade de perdas devido ao excesso de produtos estocados e/ou com validade vencida. A demanda por determinadas matérias-primas e produtos auxiliares pode justificar seu fornecimento em grandes quantidades ou a granel. Essa forma de recebimento contribui para a minimização de geração de resíduos (embalagens) nessa etapa

POUPE A ÁGUA QUE VAI PELO RALO

A sujeira de sacos de cimento, cal e outros materiais exige limpeza constante, mas não precisa ser motivo de desperdício de água. Crie um procedimento econômico de faxina, utilizando controladores de vazão nas mangueiras e/ou equipamentos com jatos de alta pressão para limpeza. Caso exista espaço disponível, faça a coleta e o uso de água da chuva para a realização da limpeza

OFEREÇA UMA LINHA DE PRODUTOS ECOLÓGICOS

Diversifique a oferta de produtos sustentáveis em sua loja. Existem tijolos ecológicos feitos de resíduos, que são mais resistentes que o convencional, por exemplo, e que por isso compensam o investimento. Essa iniciativa atrai novos clientes e pode aumentar o faturamento da empresa

ORIENTE O CLIENTE SOBRE A REDUÇÃO DO CONSUMO DE MATERIAIS

Um atendente capacitado pode ajudar o cliente, quando necessário, a calcular a quantidade de material ideal para a sua obra, além de indicar produtos mais eficientes e resistentes, que resultam em menos desperdício na construção

400m²
ÁREA MÍNIMA NECESSÁRIA PARA A CONSTRUÇÃO DE UMA LOJA DE MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

1/3
DE UM PRÉDIO DE 20 ANDARES – PARCELA QUE É PERDIDA NA EXECUÇÃO DE UMA OBRA MAL-PLANEJADA

NÃO OCUPE A RUA COM MERCADORIAS OU CAMINHÕES

Respeite o espaço de pedestres e vizinhos, mantendo a mercadoria fora da calçada. Os produtos devem ficar limitados ao depósito e ao showroom. A loja também precisa ter um espaço de carga e descarga que não atrapalhe o trânsito, permita acessibilidade e disponibilize vagas de estacionamento para a clientela

ESCOLHA FORNECEDORES RESPONSÁVEIS E MATERIAIS DE ORIGEM CONFIÁVEL

Confira a licença ambiental, os certificados e a origem da matéria-prima utilizada pelos fabricantes. Exija materiais que estejam em conformidade com as normas técnicas de fabricação. Isso poupa a exploração de matéria-prima natural e aumenta a segurança no trabalho

PREPARE-SE PARA SEGUIR A POLÍTICA NACIONAL DE RESÍDUOS SÓLIDOS

A Lei nº 12.305/2010 responsabiliza os estabelecimentos pelos resíduos que resultam dos itens vendidos, como caixas, embalagens e os próprios produtos, quando tornam-se inservíveis. Busque alternativas de reúso interno desses materiais. Sempre que possível utilize embalagens retornáveis. Quando isso não for possível, devem-se priorizar aquelas produzidas com materiais recicláveis ou reciclados

ACONDICIONE CORRETAMENTE AS MATÉRIAS-PRIMAS

As condições de armazenagem influenciam na qualidade do produto. Materiais armazenados inadequadamente ficam expostos às intempéries, o que aumentam as chances de perdas devido ao mau tempo (vento, chuva, calor, excesso de umidade etc.). Mantenha um local fechado, ventilado e com os produtos dispostos em palets os estrados para facilitar a limpeza e aumentar a vida útil

5 mil
LITROS DE ÁGUA SÃO USADOS PARA A PRODUÇÃO DE UMA RESMA DE PAPEL

PRESERVE UMA RELAÇÃO SUSTENTÁVEL TAMBÉM COM A SOCIEDADE

Todo negócio tem a responsabilidade social de zelar pelo bem-estar de funcionários e de colaborar com a comunidade em que está inserida. Informe-se sobre os problemas da sua região, crie um canal de comunicação com seus colaboradores, siga as normas de boa convivência, promova eventos que incentivem a cidadania e participe de atitudes que tenham impacto positivo para o bem coletivo

CRIE UM PROJETO DE ILUMINAÇÃO ECONÔMICO

Spots de luz são considerados elegantes, mas o resultado na conta de luz não é nada bonito. Lâmpadas fluorescentes compactas consomem menos energia e geram uma iluminação mais eficiente. Outra alternativa é o uso de lâmpadas de vapor de sódio. Luminárias sempre limpas também deixam o ambiente mais claro

PRIORIZE A PUBLICIDADE ELETRÔNICA E ELIMINE O EXCESSO DE PAPEL

Adote o uso de mídias digitais para comunicar-se com seus clientes. Reserve a impressora para documentos importantes, e controle seu uso. Se as impressões forem indispensáveis, faça todas de uma só vez, e evite o desperdício de energia empregada no aquecimento da máquina

OTIMIZE A LOGÍSTICA DE ENTREGA

Aproveite ao máximo o uso dos caminhões de transporte com trajetos mais curtos e utilize o menor número possível de veículos. Isso poupa tempo e diminui as emissões de poluentes. Para não sobrecarregar os caminhões, opte por modelos movidos a biocombustíveis

Fontes: Sebrae/ Spirale Consultoria em Sustentabilidade

SEBRAE | Centro Sebrae de Sustentabilidade

www.sustentabilidade.sebrae.com.br

Infográfico: Heyboo Design Studio/Anderson Araújo com textos de Roberta Machado