

## VOCÊ SABIA?

A organização e realização de eventos geram muitos efeitos positivos, como o estímulo à economia local, porém se não forem bem planejados geram uma série de impactos que representam um grande desafio para os organizadores.

Surge então os eventos “Carbono Neutro”, também conhecidos pelo nome em inglês carbon free, que buscam quantificar o volume de emissões de gases de efeito estufa gerados pelo evento e compensar (neutralizar) na mesma proporção.

## COMO MEDIR AS EMISSÕES DE UM EVENTO?

O parâmetro utilizado para medir as emissões de um evento é a quantidade de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) emitido. Essas emissões são decorrentes do consumo de energia e água, atividades logísticas, geração de resíduos etc. A partir daí, é elaborado um Inventário de Emissões de Gases de Efeito Estufa que permite identificar o impacto, traçar estratégias de redução e compensação.

## VANTAGENS DA REALIZAÇÃO DE EVENTOS NEUTROS:

- Redução dos impactos socioambientais;
- Sensibilização da sociedade sobre o tema das mudanças climáticas;
- Redução de custos na organização dos eventos;
- Reconhecimento público da postura sustentável da empresa organizadora e fortalecimento do marketing institucional.



[www.sustentabilidade.sebrae.com.br](http://www.sustentabilidade.sebrae.com.br)

**CRÉDITOS**  
Conteudistas: Cláudia Simeão, Leonardo Ivo, Carolina Milhorange e Luís Tadeu Assad  
Revisão de Conteúdo: Renata Taques, Luanna Duarte e Rogério Sousa.  
Diagramação: Rodrigo Torres  
Ilustração do infográfico: Thiago Fagundes

**FONTES DE CONTEÚDO**  
Centro Sebrae de Sustentabilidade, Ministério do Meio Ambiente, Ministério da Agricultura, Embrapa, Universidade de Brasília e Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento



## EVENTO NEUTRO PLANEJAMENTO E REALIZAÇÃO



## O CSS

O Centro Sebrae de Sustentabilidade tem como missão gerir e disseminar conhecimentos, soluções e práticas inovadoras e sustentáveis aplicáveis aos pequenos negócios e contribuir com o tema na gestão do Sistema Sebrae.

## A SÉRIE

Uma série que simplifica as informações para você aplicar boas práticas sustentáveis na sua empresa. Aqui, você fica sabendo o caminho certo para adquirir as certificações e tornar o seu negócio mais competitivo. Se você quer ficar dentro dos padrões legais e gerar valor no mercado consumidor, consulte:

**Como Fazer.**



MEIO AMBIENTE



ÁGUA



ENERGIA



RESÍDUOS

# COMO TORNAR O SEU EVENTO NEUTRO?

## 1 PLANEJAMENTO

- Identifique as principais fontes de poluentes associadas as atividades do evento e a partir daí elabore um Plano de ação com estratégias de redução dos impactos por meio de indicadores que orientem o monitoramento e avaliação final do evento.

## 2 COMPRAS E ORGANIZAÇÃO

Na realização de um Evento Neutro a produção e o consumo sustentável deve ser prática constante. Confira algumas práticas essenciais.

### Logística do Evento (estrutura, acomodação, alimentação e transporte)

- Privilegie os produtos locais e sazonais produzidos de forma sustentável;
- Alugue ao invés de comprar materiais de estrutura temporária;
- Faça uso de fontes renováveis de energia por exemplo, painéis solares;
- Adote práticas de eficiência energética como iluminação natural e luminárias de baixo consumo;
- Escolha meios de hospedagem com critérios de sustentabilidade e próximos ao Evento;
- Promova a utilização de videoconferências, evitando emissões excessivas com viagens;
- Disponibilize pontos de fornecimento de água de modo que os participantes possam utilizar garrafas próprias ou copos fornecidos por patrocinadores;
- Planeje o volume de compras necessário para evitar desperdício;

## 3 PUBLICIDADE E COMUNICAÇÃO

- Evite o uso de sacolas plásticas e “brindes” que sejam descartáveis;
- Reduza a utilização de papel ou dê preferência ao papel certificado ou reciclado;
- Contrate fornecedores que apresentem preocupações sustentáveis;
- Envolve a comunidade local nas atividades de planejamento e realização do Evento;

## 4 RESÍDUOS: REDUZIR, REUTILIZAR E RECICLAR

- Adote práticas de redução de resíduos, substituindo o descartável pelo reutilizável;
- Realize a coleta seletiva e forneça lixeiras de separação de resíduos em locais apropriados;
- Inclua as cooperativas de catadores no processo de triagem e destinação final;
- Reaproveite os materiais utilizados nas instalações e em outros eventos;

## 5 QUANTIFICAÇÃO DE CARBONO (INVENTÁRIO)

- O inventário de gases de efeito estufa é uma ferramenta de quantificação de carbono que mede os impactos gerados pelo evento em emissões de carbono. A elaboração do inventário deve seguir diretrizes embasadas em normas para garantir o correto levantamento.

## 6 COMPENSAÇÃO (NEUTRALIZAÇÃO)

- A compensação (neutralização) das emissões causadas pela realização de eventos pode ser feita por meio do plantio de árvores ou compra de crédito de carbono no mercado voluntário. Ambas as práticas garantem a minimização dos impactos negativos.

## 7 CRÉDITO DE CARBONO

- A compra de crédito de carbono no mercado voluntário é uma prática em ascensão que costuma ser realizada por meio de leilões promovidos pela BOVESPA, doação para o Fundo da Amazônia etc.

## 8 MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

- Os resultados de um Evento Neutro devem ser monitorados para que haja uma melhoria contínua da qualidade do projeto. A avaliação do evento pelos participantes mantém o processo mais participativo e garante melhores resultados.

