



Sustentabilidade

BOLETIM DE INTELIGÊNCIA

JULHO | 2018



SEBRAE | Centro Sebrae de Sustentabilidade

SIS

Upcycle

Oportunidade para agregar valor

O descarte de materiais que parecem estar no fim de sua vida útil é um problema para o meio ambiente. Cientes dos impactos desses descartes, muitas empresas têm atentado para o *upcycle* – uma alternativa sustentável para esse problema – ao desenvolver seus negócios em torno deste conceito.

Este relatório apresenta o conceito de *upcycle*, seus benefícios, como ele pode ser trabalhado em diversos segmentos e também vai mostrar empresas bem-sucedidas que usam o *upcycle*. O relatório também mostra o caminho para empresários que querem se aprofundar no assunto.

Conceito: upcycle

O *upcycle* pode ser definido como o processo de transformar, com criatividade, algo que seria ou estava descartado em algo novo, conservando suas características e composição. Trata-se de utilizar os materiais existentes, a fim de evitar o desperdício daquilo que ainda pode ser útil.

O *upcycle* pode ser visto em algumas tendências de consumo para os próximos anos. São exemplos a busca pelo o que é familiar (tendência da nostalgia) e a valorização de marcas que tenham princípios claros.

Upcycle x reciclagem x reutilização

- 🎯 **Upcycle:** cria um novo ciclo de vida para o produto, ao dar uma nova função ou ao transformá-lo em um novo artigo, geralmente de alto valor agregado.
- 🎯 **Reciclagem:** está associada à criação de um novo produto, a partir da transformação de um material que foi descartado ou que chegou ao fim de sua vida como produto.
- 🎯 **Reutilização:** consiste em dar um novo uso para materiais existentes, reaproveitando-os em outras finalidades.

Economia circular

Os autores do livro *Do berço ao berço (Cradle to cradle)* propõem o conceito da **economia circular**. Na economia circular, o ciclo de vida dos produtos se assemelha ao ciclo biológico, em que os materiais são tratados como nutrientes, que devem ser continuamente reutilizados nesse sistema, sem que haja contaminações ou desvalorização do produto.

O *upcycle* está em acordo com a economia circular, ao transformar um produto em um novo artigo, preservando suas características e composições.

Fontes: A nova moda: upcycling. Trendr. Léo Begin. Upcycling: você já ouviu falar nisso? Papo de Homem. Upcycling: qual o significado e como aderir à moda. eCycle. Tendência sustentável: entenda de uma vez por todas o que é upcycle. Blog da Arquitetura. Michael Braungart, Douglas Mulhall, Carla Tennenbaum e Léa Gejer. Do berço ao berço e a lógica de produzir com foco na reutilização. Ideia Circular. Entenda a diferença entre o upcycle e a reciclagem. Pensamento Verde. 2013. Gisela Meneguelli. Reciclar e reutilizar qual é a diferença? GreenMe. 2016. 10 tendências de consumo que vão orientar suas estratégias de marketing para 2018. Mind Miners. 2017. WGSN lista quatro tendências de consumo para 2018. Mundo do Marketing. 2018.



Oportunidades para mercados

Upcycle aplicado a segmentos

O *upcycle* é um conceito que tem sido muito aplicado no segmento da moda, porém negócios de outros segmentos podem se aproveitar desse conceito também.

Dados do descarte

No Brasil:

- 🎯 cerca de **41 mil toneladas** de alimentos são descartadas por dia;
- 🎯 cerca de **300 toneladas** de retalhos e aparas de couro são geradas por dia;
- 🎯 cerca de **170 mil toneladas** de resíduos têxteis são geradas por ano.

Os dados relacionados ao descarte são alarmantes e trazem a preocupação com os impactos negativos para o meio ambiente. Diversas empresas têm adotado o *upcycle* como uma forma de reduzir a geração de resíduos e como estratégia de negócio.

Benefícios

Entre os benefícios do *upcycle* para o meio ambiente estão:

- 🎯 a redução do uso de recursos naturais para geração de matérias-primas a serem usadas na fabricação de novos produtos;
- 🎯 a redução dos impactos ambientais ao gerar menos resíduos etc.

E entre os benefícios para as empresas estão:

- 🎯 produtos com alto valor agregado, com criatividade e design;
- 🎯 produtos com história, que podem ser diferenciais da peça;
- 🎯 marca com valores que podem atrair consumidores diferenciados, entre outros.

Adoção do *upcycle*

A adoção do *upcycle* pode ocorrer com propósitos como:

- 🎯 **Redução de desperdício:** empresas podem reaproveitar um material que antes seria descartado e dar um novo uso a ele. Por exemplo: peças encontradas em ferros-velhos que são transformadas em acessórios de luxo.
- 🎯 **Estratégia de negócio:** empresas podem adotar o *upcycle* como estratégia de negócio, o que envolve processos produtivos até a comunicação do negócio. Por exemplo: maquinários antigos de uma fábrica que podem ser transformados em móveis ou objetos de decoração.



Aplicação do conceito

Para aplicar o conceito do *upcycle* como estratégia de negócio:

- 🎯 Identifique desperdícios, na sua empresa ou na sociedade, de materiais que poderiam ser reaproveitados.
- 🎯 Defina que tipo de matéria-prima poderia ser usado no seu negócio. Pode ser que seja um produto que gera um novo produto (por exemplo, [Comas](#)), ou um material que gera um novo produto (por exemplo, [Zerezes](#)). Atente para as características e a composição do material para garantir a qualidade do seu produto.
- 🎯 Considere firmar parcerias com empresas para obter os materiais descartados por elas, que será a matéria-prima para o seu negócio.
- 🎯 Reúna sua equipe e trabalhe em processos criativos para inovar no desenvolvimento de produtos, seja por meio de uma adaptação e transformação do artigo, seja na criação de um produto completamente novo.

Matérias-primas que podem ganhar novo uso

Confira certos materiais que algumas empresas conseguiram reutilizar ou transformar em novos produtos:



Acessórios: cintos de segurança viram alças de bolsas e pochetes ([Acorda](#)), madeiras descartadas viram armações de óculos ([Zerezes](#)) e componentes para colares, pulseiras e brincos ([Crua Design](#)), sacos de ração viram forros para *clutches* ([Acorda](#)), sacos de cimento viram bolsas e carteiras ([Cavalera](#)).



Calçados: cintos de segurança, persianas e blecautes descartados viram componentes para calçados ([Estúdio NHH](#)), pneu de avião vira solado ([Caiques](#)), retalhos de couro descartados dão vida a novos calçados ([Caiques](#)).



Confecção: geralmente, a matéria-prima é uma roupa usada que dá origem a uma peça diferente, podendo ser uma camisa masculina que vira um vestido, por exemplo. [Comas](#) e [Re-Roupa](#) são exemplos de empresas que trabalham nessas transformações.



Móveis e decoração: geralmente, a matéria-prima é um móvel ou um objeto que seria ou foi descartado, que é modernizado e que recebe um trabalho de design que o torna em artigo de desejo. [Desmobília](#) é um exemplo de empresa que faz isso.

Fontes: *Upcycling: uma revolução para a moda.* Trendnotes. *Upcycling: qual o significado e como aderir à moda.* eCycle. *Reaproveitamento de resíduos sólidos classe 1 de couro em semiacabado e acabado de diferentes raças (bovinas, suínas, de peixes, de jacarés, de avestruz, de cavalos, de cabras e de ovelhas).* Fapesp. *Conheça o restaurante 100% sustentável.* Be Counscious. *Sobre a Desmobília.* Desmobília. *Os óculos de madeira da Zerezes.* Lilian Pacce. 2014. *Upcycling a arte da reutilização.* Zupi. 2015. *Brasil joga no lixo 41 mil toneladas de alimentos por dia,* alerta nutricionista. Sociedade Nacional da Agricultura. 2016. *Monique Portela. Marcas brasileiras produzem peças exclusivas com materiais descartados.* Gazeta do Povo. 2017.

Empresas de diversos segmentos viram no *upcycle* uma oportunidade que alia produção responsável, consumo consciente e negócios. Confira alguns exemplos de empresas brasileiras.

Rust Miner

A Rust Miner nasceu em Jaraguá do Sul (SC) em 2012, por meio de uma sociedade entre o designer de moda, Raphael Fagiolo, e o profissional de marketing, Léo Begin. A Rust Miner produz acessórios com um estilo rústico artesanal, a partir de materiais que estão no fim de sua vida útil.

Antiquários, ferros-velhos, e oficinas são alguns dos locais de onde as matérias-primas são garimpadas. Materiais como engrenagens, porcas e tecidos são lapidados e trabalhados para ser transformados em acessórios refinados da marca.



Insecta Shoes

Criada em 2014 na cidade de Porto Alegre, a Insecta Shoes é o resultado de uma união entre duas empresas a Mag-P Shoes e a Urban Vintagers. A empresa transforma materiais, como roupas usadas, em sapatos ecológicos e veganos.

A empresa reaproveita tecidos usados ou que foram descartados por conta de pequenos defeitos e os transforma em calçados como sandálias e oxfords. Em dois anos, a empresa já reaproveitou mais de duas mil peças de roupas, representando mais de 600 quilos de roupas e mais de mil garrafas pet.



Ignis Industrial

A Ignis é um estúdio de design localizado em São Paulo, especializado em transformar móveis e objetos velhos – principalmente os de estilo industrial – em artigos exclusivos e desejados. A matéria-prima é garimpada em locais como ferros-velhos e antiquários e, após a transformação, são comercializados na loja *online* e na loja física.



Ações recomendadas



Mantenha-se atualizado em Sustentabilidade ao acessar conteúdo da área, como o Sistema de Inteligência Setorial do Sebrae Santa Catarina (SIS-SC). O portal disponibiliza relatórios que relacionam a sustentabilidade com segmentos, como, por exemplo:

- Sustentabilidade em lojas de materiais de construção
- Microcervejarias sustentáveis
- Negócios digitais e sustentabilidade

O Centro Sebrae de Sustentabilidade também oferece conteúdos sobre o tema, como cartilhas e infográficos. Exemplo de conteúdo relevante é o Guia Prático para Sustentabilidade nos Pequenos Negócios.

Para saber mais sobre a aplicação do conceito de ecoinovação e repensar o ciclo de vida dos produtos da sua empresa, o que envolve pensar o Upcycle, confira o *site* Ecoinovação para Pequenos Negócios.

Busque capacitações para desenvolver o seu negócio. O Sebrae oferece cursos presenciais e a distância que podem ser relevantes ao seu negócio, como, por exemplo:

- Como analisar o mercado
- Planejamento para inovar
- Mapeamento do fluxo de valor
- Marketing digital: oportunidade de ouro para crescer o seu negócio
- Potencialize suas vendas

Acesse o *site* do EAD Sebrae para conferir a lista completa de cursos.



Participe de palestras e oficinas que tenham o *upcycling* como tema. Se a sua empresa é do ramo de moda, confira os cursos:

- **Oficina de Re-Roupa:** uma oficina promovida pela Re-Roupa, que auxilia as pessoas a criarem peças novas a partir de matérias-primas existentes.
- **Curso online *upcycling*: processo criativo:** um curso feito em parceria da empresa Comas, o Instituto Rio Moda e a Aprendeai.

Conte com o Sebrae para melhorar o seu negócio. O Sebraetec é um programa que fornece apoio às MPEs nas áreas de inovação, design, sustentabilidade, entre outras. Contate um consultor na unidade mais próxima ou pelo 0800 570 0800 para obter mais informações.



www.sustentabilidade.sebrae.com.br

www.sebrae-sc.com.br/sis

SEBRAE | Centro Sebrae de Sustentabilidade

SIS



Sustentabilidade

BOLETIM DE INTELIGÊNCIA

JULHO | 2018

Dúvidas ou sugestões sobre o conteúdo do relatório envie um e-mail para: atendimento.sis@sebrae.sc.com.br

Todos os direitos reservados. A reprodução não autorizada desta publicação, no todo ou em parte, constitui violação dos direitos autorais (Lei nº 9.610). Fotos: Banco de imagens.

NIS - Núcleo de Inteligência em Sustentabilidade:

Gerente do CSS: Suênia Sousa

Revisão do conteúdo CSS: Calixto Barbosa, Luanna Duarte e Vanessa Brito

Coordenador de SC: Fábio Burigo Zanuzzi

Gestor de SC: Leandro Silveira Kalbush

Analista de informação: Paula Kaneoya

REALIZAÇÃO
SEBRAE SANTA CATARINA

Endereço: SC 401, KM 01, Lote 02
Parque Tecnológico Alfa - João Paulo
CEP: 88030000 - Florianópolis - SC
Telefone: (48) 3221.0800

CENTRO SEBRAE DE
SUSTENTABILIDADE - CSS

Endereço: Rua Cinco, Nº 144-
Loteamento Centro Político
Administrativo
CEP: 78049-035 - Cuiabá - MT
Telefone: (65) 3648 5282