



Eventos sustentáveis

Sustentabilidade é mais do que adotar o marketing verde para atrair clientes. A empresa que investe no meio ambiente e na sociedade evita multas, cultiva uma imagem positiva no mercado, diminui custos e cria um público de consumidores mais satisfeitos. Diminuir o impacto causado na natureza e retribuir à comunidade é mais do que uma responsabilidade social ou uma obrigação legal – **é um bom negócio!**

CONHEÇA ALGUMAS MEDIDAS QUE PODEM AJUDAR O SEU NEGÓCIO A SER MAIS SUSTENTÁVEL E LUCRATIVO:

REDUZA O CONSUMO DE MATERIAIS

Cenários, decorações e brindes personalizados para um evento (festas, solenidades, feiras etc.) representam custo, e têm vida útil muito curta. Opte por equipamentos alugados e materiais que podem ser reutilizados ou distribuídos em outros eventos. Se ainda houver sobras, elas podem ser doadas a instituições locais

CULTE UMA IMAGEM POSITIVA COM PARCERIAS RESPONSÁVEIS

É importante estabelecer critérios para a escolha de patrocinadores e fornecedores, que deverão ser compatíveis com o tipo de evento realizado. O melhor é buscar a colaboração de Instituições e organizações que sejam comprometidas com práticas sustentáveis e que tenham verdadeiras afinidades com práticas sustentáveis

CONHEÇA SEU PÚBLICO, CRIE UM AMBIENTE AGRADÁVEL E VENDA MAIS

Um bom serviço começa com um gestor que entende as necessidades do cliente e cria uma imagem positiva ao atender de forma eficiente à comunidade que acolheu seu negócio. Participe de campanhas de conscientização e promova eventos que incentivem a cidadania

A ECONOMIA É SUA E VOCÊ AJUDA O PLANETA

Quando o empresa atende às exigências de manejo de resíduos sólidos, do uso consciente da água e de economia de energia, ela faz mais com menos

ATENÇÃO

A mudança de hábitos é importante, mas seguir a legislação e as normas de segurança no trabalho é essencial. Faça as avaliações de impacto e de desempenho ambiental, e se informe sobre as exigências para obter as licenças e autorizações para o seu tipo de negócio. Também não deixe de consultar o Sebrae sobre medidas sustentáveis para a sua empresa

PREFIRA MATERIAIS RECICLÁVEIS PARA SERVIR OS CONVIDADOS

A quantidade de resíduos gerada em eventos pode ser agravada por participantes que descartam garrafas de água mineral pela metade ou que usam novos pratos e copos de plástico a cada vez que se servem. Opte por materiais recicláveis (copos, pratos, talheres, canudos, guardanapos etc.)

ESTIMULE A ECONOMIA DA REGIÃO AO PROCURAR FORNECEDORES LOCAIS

Eventos podem melhorar a qualidade de vida dos moradores da região ao trazer turistas e criar postos de trabalho. O impacto positivo pode ser ainda mais duradouro se organizadores e expositores consumirem e divulgarem os produtos e as atrações daquela comunidade para o público visitante

INFORME O PÚBLICO SOBRE O USO CONSCIENTE DE ÁGUA

Expor lembretes sobre o uso correto de descargas e torneiras pode diminuir o consumo de água nos banheiros. Grandes eventos também devem alertar para condutas de higiene que diminuam o gasto com a limpeza periódica do espaço

PROVIDENCIE COM ANTECEDÊNCIA AS AUTORIZAÇÕES EXIGIDAS POR LEI PARA CADA EVENTO

Uma apresentação musical, por exemplo, precisa atentar para o pagamento da arrecadação de direitos autorais ao Escritório Central de Arrecadação e Distribuição (Ecad) e para a obtenção do alvará para entrada de menores desacompanhados. É importante lembrar que todo tipo de evento público deve atender às exigências de segurança contra incêndio e pânico do Corpo de Bombeiros Militar para aprovação na vistoria prévia

ECONOMIZE ENERGIA COM LUZ E VENTILAÇÃO NATURAL

Eventos de grande porte já gastam uma considerada quantidade de energia com equipamentos como projetores, televisores e computadores. Monte as áreas de exposição e de convivência em espaços de cor clara, iluminados por janelas amplas e com sistemas de ventilação que reduzam a necessidade de ar-condicionado

COMPENSE O IMPACTO AMBIENTAL DO EVENTO COM INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS

A organização de um evento tem impacto inevitável nas emissões de gases do efeito estufa (GEE), desde a etapa de montagem até o transporte dos resíduos finais. É possível compensar o prejuízo à natureza com ações positivas, como o plantio de árvores ou a compra de créditos de carbono de projetos socioambientais certificados

249,6KG DE CO2 SEQUESTRO DE CARBONO EQUIVALENTE POR ÁRVORE PLANTADA

DÊ UM FIM À PANFLETAGEM E AO DESPERDÍCIO DE PAPEL

Panfletos são mais eficientes em gerar resíduos do que em atrair público. Divulgue em cartazes ou por anúncios nos locais frequentados pelas pessoas interessadas. A internet também oferece canais de publicidade de baixo custo e alta efetividade, como as redes sociais, e-mails ou a criação de um hotsite

PLANEJE O DESCARTE DE RESÍDUOS SÓLIDOS COM A AJUDA DE COOPERATIVAS DE RECICLAGEM

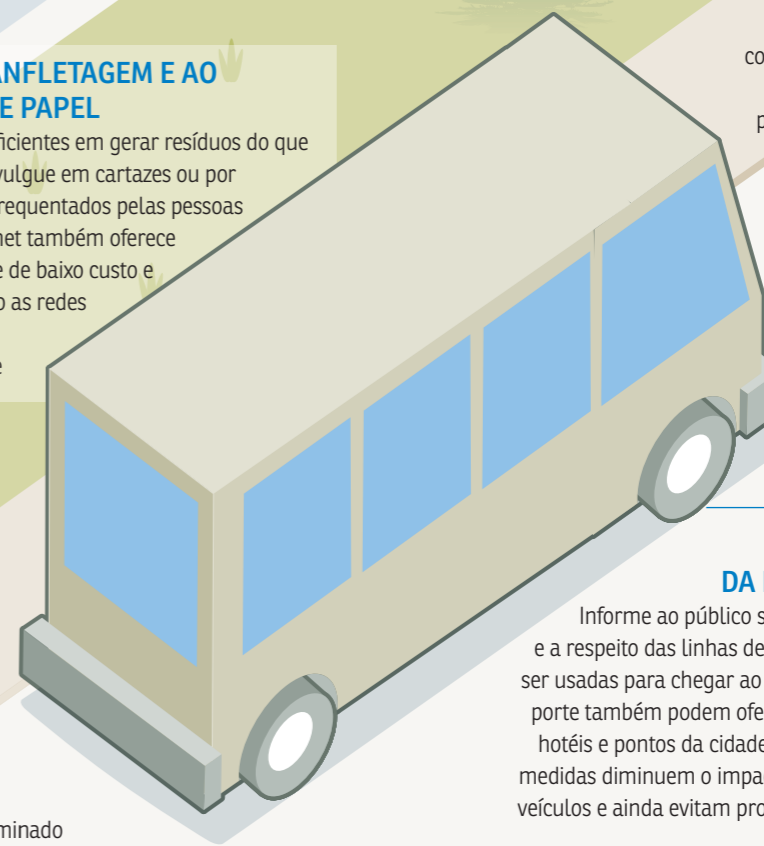
Informe-se de antemão sobre o possível destino dos resíduos que serão produzidos no evento. Combine com agentes de reciclagem local sobre o encaminhamento de papéis, latas, garrafas plásticas e outros materiais: eles podem ser separados por uma equipe de limpeza treinada ou acondicionados diretamente em lixeiras seletivas

- AZUL: papel e papelão
- VERMELHA: plástico
- VERDE: vidro
- AMARELA: metal
- PRETA: madeira
- LARANJA: resíduos perigosos
- BRANCA: resíduos ambulatoriais e de serviços de saúde
- ROXA: resíduos radioativos
- MARROM: resíduos orgânicos
- CINZA: resíduo geral não reciclável, misturado ou contaminado

Infográfico: Heiboo Design Studio/Anderson Araújo com textos de Roberta Machado



Fontes: Sebrae / USP São Carlos / BCSD Portugal — Conselho Empresarial para o Desenvolvimento Sustentável e ABAV — Associação Brasileira de Agências de Viagem



DIMINUA AS EMISSÕES DE GASES DA LOGÍSTICA DO EVENTO

Informe ao público sobre redes de carona solidária e a respeito das linhas de metrô e de ônibus que podem ser usadas para chegar ao evento. Convenções de grande porte também podem oferecer transporte dos principais hotéis e pontos da cidade até o local de encontro. Essas medidas diminuem o impacto dos poluentes emitidos por veículos e ainda evitam problemas com engarrafamentos e de estacionamento